

## Misure SIMEST

- Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale
- Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema
- Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)

## Beneficiari

PMI di tutti i settori, **costituite in forma di società di capitali.**

Sono escluse dall'Intervento, ai sensi del Regolamento "de minimis", le imprese attive in via prevalente nei settori della pesca e dell'acquacoltura e nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli.

In particolare delle seguenti attività:

- SEZIONE A - Agricoltura, Silvicultura e Pesca tutte le attività
- SEZIONE C – Attività manifatturiere - esclusivamente le attività di cui alle seguenti classi:
  - 10.11 – Produzione di carne non di volatili e dei prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)
  - 10.12 – Produzione di carne di volatili e dei prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)

## Agevolazione

L'Impresa Richiedente può chiedere una quota a fondo perduto:

- fino al 25% dell'Importo massimo dell'Intervento,
- fino al 40% dell'Importo massimo dell'Intervento, se ha almeno una sede operativa attiva da almeno 6 mesi rispetto alla data di presentazione della Domanda, in una delle regioni del SUD: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

- Applicazione del Regime De Minimis per il Finanziamento Agevolato
- Applicazione del Regime Temporaneo di aiuti per la parte a Fondo perduto
- Esenzione Garanzia L'Impresa Richiedente può chiedere l'esenzione totale dalla prestazione delle garanzie per la quota di Finanziamento
- L'esposizione complessiva del Richiedente verso il Fondo 394/81 non potrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.

## **Spese**

- Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di ricezione di Esito della Domanda, che conterrà il CUP (Codice Unico di Progetto), ed entro la fine del periodo di preammortamento
- Tutte le spese finanziate devono essere coerenti con i principi del “non arrecare un danno significativo” (Do Not Significant Harm – DNSH). In base a tali principi, per ciascuna delle spese rendicontate sarà necessario dichiararne la rispondenza a specifici requisiti di sostenibilità ambientale, pena l'inammissibilità della spesa
- Il pagamento delle spese dovrà avvenire attraverso il Conto Corrente Dedicato e indicando all'interno della causale di ogni pagamento/movimentazione i riferimenti delle fatture, numero CUP e riferimento al PNRR.

## **Modalità di invio della domanda**

In fase di presentazione è sufficiente inviare:

- Modulo di domanda firmato digitalmente
- Bilancio 2020 comprensivo del certificato di deposito

Non è richiesto l'invio di altra documentazione, che dovrà essere invece inviata in sede di rendicontazione.

## Misura 1) **Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale**

### Beneficiari

Piccole e medie imprese in forma di società di capitali, con 2 bilanci depositati e con una media di fatturato estero pari ad almeno il 20% del fatturato aziendale totale dell'ultimo biennio, oppure il 10% dell'ultimo bilancio depositato.

### Attività finanziabili

Sostiene la realizzazione di:

- investimenti digitali per una quota minima pari al 50%;
- investimenti volti a promuovere la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali per il restante 50%.

### Spese ammissibili

Spese per la Transizione Digitale che dovranno rappresentare almeno il 50% delle spese ammissibili finanziate:

- integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali
- realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale
- investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali
- consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)
- disaster recovery e business continuity
- blockchain (esclusivamente per la notorizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali)

- spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber- fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

Spese per la sostenibilità e l'internazionalizzazione che dovranno rappresentare non più del 50% delle Spese Ammissibili finanziate:

- spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc)
- spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture
- commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc)
- spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

Non ammesse le spese del personale.

Tipologia di agevolazione

Possibilità di richiedere fino al 25% a fondo perduto.

Fino al 40% se il richiedente ha almeno una sede operativa al SUD (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia).

L'agevolazione copre il 100% delle spese, fino a un massimo del 25% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi 2 bilanci.

Finanziamento agevolato (attualmente allo 0,055% ), della durata massima di 6 anni, di cui 2 di preammortamento.

Importo massimo finanziabile € 300.000,00

## Tempistiche

Domande a sportello dal 28 ottobre.

Erogazione in 2 step: 50% in anticipo e 50% a saldo

## Misura 2) **Partecipazione delle PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema**

### Beneficiari

Piccole e medie imprese in forma di società di capitali con sede legale in Italia che abbiano depositato almeno 1 bilancio relativo a un esercizio completo.

### Attività finanziabili

Partecipazione a un singolo evento di carattere internazionale, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, per promuovere l'attività d'impresa sui mercati esteri o in Italia.

Le fiere realizzate in Italia devono avere carattere internazionale e devono risultare inserite nel calendario AEFI.

### Spese ammissibili

Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% delle spese ammissibili finanziate:

a) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;

- spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;

Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche digital e/o green.

Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:

a) Spese per area espositiva

- Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva;
- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione e prese elettriche);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;

- servizi di traduzione ed interpretariato offline.
- b) Spese logistiche
- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
  - movimentazione dei macchinari/prodotti.
- c) Spese promozionali
- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
  - spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
  - realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
  - spese di certificazione dei prodotti.
- d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra o consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

#### Tipologia di agevolazione

Possibilità di richiedere fino al 25% a fondo perduto.

Fino al 40% se il richiedente ha almeno una sede operativa al SUD (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia).

Agevolazione copre il 100% delle spese preventivate, fino a un massimo del 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato.

Max 150.000 euro



Finanziamento agevolato (attualmente allo 0,055% ), della durata di 4 anni di cui 1 di preammortamento

Tempistiche

Domande a sportello dal 28 ottobre.

Erogazione: 50% a titolo di anticipo, 50% a rendicontazione.

### Misura 3) **Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)**

#### Beneficiari

Piccole e medie imprese in forma di società di capitali, con 2 bilanci depositati

#### Attività finanziabili

##### Finanzia:

- la creazione di una nuova piattaforma propria oppure
- il miglioramento di una piattaforma propria già esistente; oppure
- l'accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (i.e. market place) per commercializzare in paesi esteri beni/servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.

Importo minimo 10 mila euro

#### Spese ammissibili

a) Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place

- creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma
- componenti hardware e software
- estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)
- creazione e configurazione app
- spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

- b) Investimenti per la piattaforma oppure per il market place
- spese di hosting del dominio della piattaforma
  - fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place
  - spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma
  - aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche
  - spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma
  - spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione
  - consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma
  - registrazione, omologazione e tutela del marchio
  - spese per certificazioni internazionali di prodotto.
- c) Spese promozionali e formazione relative al progetto o spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place
- spese per web marketing
  - spese per comunicazione
  - formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese è necessaria la presenza di almeno una tra le spese inerenti la voce "Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place".

### Tipologia di agevolazione

Possibilità di richiedere fino al 25% a fondo perduto.

Fino al 40% se il richiedente ha almeno una sede operativa al SUD (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia).

Agevolazione copre il 100% delle spese, fino a un massimo del 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi 2 bilanci.

Finanziamento agevolato (attualmente allo 0,055% ), con durata massima di 4 anni.

La durata del periodo di preammortamento è pari ad un anno.

Importo massimo finanziabile

Fino a € 200.000 Per l'utilizzo di un market place fornito da soggetti terzi

Fino a € 300.000 Per la realizzazione di una piattaforma propria

n.b. limite del 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del richiedente

Tempistiche

Domande a sportello dal 28 ottobre.

Erogazione in 2 step: 50% in anticipo e 50% a saldo