

■
Catalogo qualificato da Fondimpresa
COMPETENZE BASE E TRASVERSALI

Avviso 2/2022

UNI EN ISO 9001:2015



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

INDICE

Competenze alfabetico funzionali

- La comunicazione efficace

Competenze matematiche, in scienze tecnologiche e ingegneria

- Applicazioni matematiche

Competenze personali sociali e capacità di imparare ad imparare

- Gestione del cambiamento organizzativo
- Team Building
- Business Brainstorming

Competenze multilinguistiche

- Business English Comprehension
- Business English Production
- Business English Interaction

Competenze Digitali

- E-commerce web analytics
- Buyer personas
- Social Media
- Inbound Marketing
- Seo
- Strategia di vendita e sviluppo del business

Competenze Imprenditoriali

- Management socialmente responsabile
- Creazione del valore: tecniche e strumenti a supporto
- Organizzazione aziendale: vision, mission e strategie
- Amministrazione ed elementi di contabilità - base
- Garantire la diffusione della motivazione
- Business plan
- Leadership
- L'ideazione creativa individuale a servizio dell'innovazione
- Organizzazione aziendale: creazione di team specifici
- Project Management
- Reverse mentoring

COMPETENZE ALFABETICO FUNZIONALI





Comunicazione efficace

Il corso ha come obiettivo quello di trasferire le tecniche di comunicazione, necessarie per elaborare un'esposizione orale coinvolgente, efficace ed attrattiva. Il corso sulla comunicazione efficace si prefigge di migliorare la propria comunicazione in contesti pubblici e professionali, di migliorare la capacità di ascoltare attivamente l'interlocutore, di migliorare la capacità di gestire domande e obiezioni e di comprendere le principali barriere che ostacolano o che rendono inefficace il processo comunicativo.

Target

Il corso è rivolto a tutti i lavoratori la cui posizione professionale richiede la conduzione di conferenze, riunioni e presentazioni. Inoltre, è rivolto a tutti coloro che desiderano migliorare le proprie abilità comunicative con la finalità di riuscire ad esprimersi con maggiore sicurezza ed efficacia.

Durata & prerequisiti



20 h



//

COMPETENZE MATEMATICHE E COMPETENZE IN SCIENZE TECNOLOGICHE E INGEGNERIA





Applicazioni matematiche

Obiettivo dell'intervento formativo è il miglioramento della capacità di sintesi e l'interpretazione dei dati attraverso l'utilizzo di formule e grafici che rappresentano l'essenza dello strumento MS Excel. Il corso è finalizzato a trasmettere ai corsisti le tecniche per saper creare strutture di dati idonee utili per generare report, grafici e simulazioni.

L'utilizzo di strumenti appropriati agevola l'applicazione di funzioni matematiche e di diverse operazioni matematiche di base.

L'impiego di un foglio elettronico può rivelarsi utile per la risoluzione di problemi di matematica applicata: saper rappresentare i dati, le variabili, le funzioni di vincolo e la funzione obiettivo.

Target

Il corso è rivolto a figure professionali di vario genere che abbiano la necessità di monitorare e analizzare i dati dell'azienda per convertirli in informazioni di valore aggiunto.

Durata & prerequisiti



28 h



- Ragionamento matematico e comprensione prove matematiche
- Conoscenza del sistema operativo Windows e una panoramica sui prodotti software e hardware.



COMPETENZE PERSONALI SOCIALI E
CAPACITA' DI IMPARARE AD IMPARARE



Gestione del cambiamento organizzativo

L'avvento della pandemia ha cambiato il modo di gestire le risorse umane (lavoro agile) e il modo di comunicare al mercato il valore del proprio prodotto e/o servizio.

In tale contesto, tra le altre, la soft skill "gestione del cambiamento organizzativo" rappresenta la chiave di svolta per riuscire ad adattarsi velocemente ai cambiamenti.

La tua organizzazione aziendale è adeguata al mercato di riferimento e in linea con la vision? Stai riuscendo ad adattarti sfruttando il "cambiamento" come un vantaggio per te e per l'azienda in cui operi?

Target

I candidati sono coloro che vogliono mettersi in gioco e mettere in discussione il proprio atteggiamento, il proprio modo di lavorare e di rapportarsi con gli altri.

Durata & prerequisiti



24 h



Conoscenze di base di organizzazione aziendale



Team Building

Il corso si pone l'obiettivo di accrescere il senso di appartenenza al gruppo di lavoro, così da renderlo coeso e stimolante. A tal fine occorre in primo luogo migliorare il processo di comunicazione tra i diversi membri del gruppo e in secondo, rafforzare le skills necessarie per operare in maniera efficiente con i colleghi che hanno stili di lavoro, personalità e livelli professionali differenti.

Target

I candidati sono coloro che vogliono mettersi in gioco e mettere in discussione il proprio atteggiamento, il proprio modo di lavorare e di rapportarsi con gli altri.

Durata & prerequisiti



25 h



//



Business Brainstorming

Comprendere la distinzione tra “importanza” e “urgenza” è il primo passo per organizzare al meglio le proprie attività e ottimizzare il tempo dedicato attribuendo a ciascuna un grado di rilevanza diverso.

Accrescere le abilità in ambito pianificazione assume una rilevanza fondamentale nelle attività di marketing, di comunicazione e nell’attività d’impresa.

Il corso è finalizzato ad acquisire le conoscenze necessarie per padroneggiare le proprie attività quotidiane utilizzando un approccio Kaizen.

Target

I candidati sono coloro che vogliono mettersi in gioco e mettere in discussione il proprio atteggiamento, il proprio modo di lavorare e di rapportarsi con gli altri.

Durata & prerequisiti



24 h



//

COMPETENZE MULTILINGUISTICHE





Business English comprehension

L'obiettivo è quello di sviluppare le capacità di comunicazione, di comprensione, di ascolto e di redazione di testi scritti necessarie a qualsiasi tipo di business internazionale, a seconda della tipologia aziendale, del ruolo e delle mansioni specifiche di ciascuno studente.

A conclusione del percorso formativo il corsista saprà: comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti e comprendere le discussioni tecniche sul proprio campo di specializzazione.

Target

I candidati sono coloro che vogliono imparare una nuova lingua e che vogliono sfruttare il vantaggio nel mondo professionale.

Durata & prerequisiti



20 h



Minimo vocaboli ed espressioni in lingua inglese



Business English production

L'obiettivo è quello di sviluppare le capacità di redazione di testi scritti necessarie a qualsiasi tipo di business internazionale, a seconda della tipologia aziendale, del ruolo e delle mansioni specifiche di ciascuno studente.

A conclusione del percorso formativo il corsista saprà produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare i punti di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni.

Target

I candidati sono coloro che vogliono imparare ad elaborare un complesso testo scritto e migliorare le proprie prestazioni professionali

Durata & prerequisiti



20 h



Comprensione delle idee principali di un testo complesso



Business English interaction

L'obiettivo è quello di riuscire a interagire con un grado di scioltezza e spontaneità tale da rendere possibile l'interazione regolare con i madrelingua senza sforzo per nessuna delle parti.

A conclusione del percorso formativo il corsista sarà in grado di interagire con una certa scioltezza e spontaneità che rendono possibile un'interazione naturale con i parlanti nativi, senza sforzo per l'interlocutore.

Target

I candidati sono coloro che vogliono imparare interagire in lingua inglese in maniera naturale

Durata & prerequisiti



20 h



Produrre un testo chiaro e dettagliato su vari argomenti



COMPETENZE DIGITALI



E-commerce: web analytics

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire al corsista le competenze atte ad individuare e configurare gli indicatori chiave per monitorare gli effetti di un'azione sul web. La corretta lettura e la corretta gestione di tali indicatori consentono infatti di selezionare le azioni più efficaci da intraprendere per migliorare i risultati di un sito web o di una piattaforma e-commerce in base agli obiettivi di business prefissati. Il corsista inoltre a conclusione del corso saprà creare report personalizzati mediante l'utilizzo di specifici tools di analisi dei dati.

Target

Lavoratori preferibilmente afferenti all'area marketing che vogliano approfondire e sviluppare al meglio la capacità di leggere i dati e studiare tools per la Web Analysis.

Durata & prerequisiti



20 h



Conoscenza base della navigazione online



Buyer personas

L'elemento base per creare una strategia di marketing e ottimizzare il proprio servizio è la conoscenza dell'utente finale a cui ci si rivolge.

Buyer Persona è uno strumento di marketing "guida" per sviluppare strategie di marketing efficaci per segmenti di clienti.

L'obiettivo del presente percorso formativo è permettere di conoscere gli elementi su cui è indispensabile far leva per catturare l'attenzione dei clienti, aiutare la forza vendita ad essere più incisiva e comprendere come allocare le risorse distribuendo i contenuti su più canali.

Target

Lavoratori operanti nel settore marketing, che siano interessati allo sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per una più efficace interazione con la clientela.

Durata & prerequisiti



20 h



Conoscenza base della navigazione online



Social media

In un mondo costantemente connesso, nel quale i Social Media, gli Smartphone e le App fanno parte della vita di tutti, è diventato ormai necessario pianificare e gestire strategie di marketing e comunicazione che integrino i Social Media. Questi ultimi, in una prospettiva di digital transformation, possono efficacemente essere utilizzati come tools a servizio del marketing e della comunicazione. L'obiettivo del corso è quello di trasmettere ai discenti le conoscenze e le tecniche per un utilizzo strategico dei Social Media, ridisegnando la digital experience del cliente e favorendo la creazione di opportunità di nuovo business.

Target

Lavoratori operanti nel settore marketing, comunicazione e pubblicità, che vogliono avere un quadro completo e strutturato del Social Media e siano interessati ad approfondire le proprie conoscenze in ambito web e social networks.

Durata & prerequisiti



20 h



Conoscenza base della navigazione online



Inbound marketing

In un contesto in continua evoluzione l'inbound rappresenta un metodo alternativo per trovare clienti online. Per creare e ottimizzare il proprio funnel di vendita è necessario saper creare dei contenuti che possano risultare utili al nostro potenziale cliente. Utilizzare quindi al meglio la comunicazione digitale e gli strumenti a supporto.

Le competenze acquisite permetteranno di riportare in azienda un valore aggiunto che può sintetizzarsi nel miglioramento e/o consolidamento delle performance aziendali. Il percorso formativo si propone la finalità di trasmettere ai partecipanti le tecniche per creare contenuti di qualità e saper impostare una strategia efficace che punta principalmente ad ottenere un buon posizionamento dell'azienda sul web.

La creazione di contenuti mirati inoltre consentirà di attirare il cliente veicolando le strategie attraverso i canali digitali.

Target

Lavoratori operanti nel settore marketing, comunicazione e pubblicità, che vogliono avere un quadro completo e strutturato del Social Media e siano interessati ad approfondire le proprie conoscenze in ambito web e social networks.

Durata & prerequisiti



20 h



Conoscenza base della navigazione online



SEO: rendersi visibili su Google

Nell'epoca odierna, nonostante la rete sia invasa da proposte commerciali e pubblicitarie, è sempre maggiore il numero di utenti che effettuano ricerche autonome sul web servendosi dei motori di ricerca. Diviene quindi fondamentale riuscire a migliorare il posizionamento naturale del proprio sito web, agevolandone la visibilità nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca. Ciò è possibile ponendo in essere una serie di accorgimenti tecnici dei quali si occupa la figura del SEO (Search Engine Optimizer). Partendo dal concetto di Organic search, il corso ha l'obiettivo di trasmettere le principali tecniche e strategie di ottimizzazione siti di tipo on-page ed off-page. Il discente sarà in grado di scrivere e strutturare una strategia SEO, migliorando il posizionamento dei siti web ed apprenderà le metodiche utili a controllare, gestire e fare evolvere tale strategia.

Target

Lavoratori preferibilmente afferenti all'area marketing che vogliono acquisire o migliorare le proprie competenze nel campo della Search Engine Optimization

Durata & prerequisiti



20 h



Conoscenza base della navigazione online



Strategie di vendita e e-business

Per avviare e gestire un e - business è necessario sviluppare una serie di competenze finalizzate al miglioramento dei processi di vendita e comunicazione online. L'e-business, infatti, richiede attività di web marketing, design del prodotto, misurazione del livello di soddisfazione del cliente che se svolte in maniera sinergica ed efficiente portano ad un miglioramento dell'intero processo di vendita. Il corso mira a trasferire le competenze necessarie per innovare un modello di business tradizionale utilizzando in modo creativo gli strumenti e le tecnologie digitali. A conclusione del percorso formativo il discente sarà in grado di condurre adeguatamente le attività commerciali, abitualmente condotte nel contesto fisico, anche nel contesto online.

Target

Lavoratori preferibilmente afferenti all'area marketing e all'area vendita che vogliono approfondire e sviluppare al meglio la capacità di gestire in modo efficace attività commerciali e di marketing online.

Durata & prerequisiti



20 h



- Conoscenza base della navigazione online
- Elementi base in ambito tecniche di vendita

COMPETENZE IMPRENDITORIALI



Management socialmente responsabile

L'uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali contribuisce a mantenere lo sviluppo economico dell'impresa a lungo termine.

In un'ottica di education il corso si propone l'obiettivo principale di educare alla responsabilità sociale all'interno della visione strategica d'impresa.

Il modulo di formazione rappresenta un progetto mirato di miglioramento con responsabilità condivise attraverso la pianificazione di pratiche aziendali sostenibili.

La finalità del presente corso è fornire ai partecipanti una panoramica generale sul concetto di "responsabilità sociale d'impresa" approfondendo tutti gli strumenti e gli aspetti per una corretta gestione della stessa.

Target

Il candidato partecipa attivamente alla governance e alla gestione aziendale e intende orientare le dinamiche verso un nuovo modello di sviluppo sostenibile.

Le aree aziendali che dovrebbero occuparsi della gestione delle iniziative in ambito responsabilità sociale d'impresa coinvolgono tutti i livelli operativi e ogni singolo dipendente afferente ai diversi dipartimenti-settori.

Durata & prerequisiti



24 h



//



Creazione di valore: tecniche e strumenti a supporto

Un'attività economica è tanto più redditizia, quanto più è in grado di creare valore. La creazione di valore è infatti uno dei principali obiettivi di un'azienda nel breve, medio e lungo periodo. Creare valore significa aggiungere qualcosa laddove prima questo non esisteva ed è necessario che gli attori al suo interno siano in grado di comprenderne il significato, di crearlo ed applicarlo nel contesto in cui operano, assicurandosi che esso sia utile, efficace, sostenibile, economico e redditizio. Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze teoriche e pratiche che consentano, in qualsiasi contesto aziendale si operi, di creare, accrescere e mantenere nel tempo il valore per l'impresa.

Target

La presente proposta formativa si rivolge a tutti coloro che intendono avvicinarsi a questo tema, in particolare il corso è consigliato a coloro che rivestono ruoli chiave nella creazione di opportunità di sviluppo a vantaggio di tutto il sistema d'impresa.

Numero massimo partecipanti: 8

Prerequisiti di accesso: Nessun requisito è esplicitamente richiesto, nonostante sia auspicabile una buona conoscenza delle nozioni base di economia aziendale.

Durata & prerequisiti



24 h



//



Organizzazione aziendale: vision, mission e strategie

Due elementi imprescindibili nell'ambito delle strategie e dell'operatività di un'azienda, sono rappresentati, oggi più che mai, da mission e vision. Infatti, è da un'accurata e dettagliata definizione e condivisione di queste ultime che dipende il successo di un'organizzazione. Un'azienda incapace di esprimere una propria vision, può limitarsi soltanto a gestire l'ordinaria amministrazione, senza consapevolezza sul futuro. Una volta definita la vision, potrà essere costruita la mission, che al contrario della vision, si focalizza sul presente. Il corso è volto ad accrescere la capacità di definire la vision aziendale, la mission e le strategie aziendali da adottare. A seguito della formazione, il discente avrà acquisito gli strumenti che gli consentiranno, in qualsiasi contesto esso operi, da un lato di agire in sinergia con i colleghi orientandosi verso una linea d'azione comune; dall'altro, di indirizzare il comportamento di clienti e fornitori in modo da consentire la realizzazione delle strategie desiderate.

Target

Il corso è rivolto a tutti i lavoratori che ambiscono a rivestire ruoli di responsabilità ed abbiano attitudine alla leadership.

Durata & prerequisiti



30 h



- Diploma e/o laurea
- Elementi base di gestione aziendale



Amministrazione ed elementi di contabilità - Base

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire le competenze necessarie per gestire le operazioni contabili e amministrative relative alle transazioni economico/finanziarie aziendali, nel rispetto della normativa di riferimento.

Partendo dalle nozioni base in materia di contabilità generale (rilevazioni in partita doppia, scritture contabili), si approfondiranno le tecniche da adottare per la predisposizione della documentazione amministrativo/contabile, sino ad arrivare alla predisposizione del bilancio di esercizio.

Target

Il corso è rivolto preferibilmente al personale già impiegato o di nuova nomina in area amministrativo/contabile.

Durata & prerequisiti



30 h



- Diploma e/o laurea
- Predisposizione al ragionamento logico/matematico
- Nozioni economiche di base



Garantire la diffusione della motivazione

La definizione delle iniziative non corrisponde, purtroppo, alla loro materiale attuazione. Possono coesistere infatti vincoli finanziari e reticenza dei collaboratori. Per tale ragione il percorso formativo ha l'obiettivo di trasmettere le principali direttrici da seguire per un'impresa che intende motivare efficacemente il personale.

L'analisi ex ante è fondamentale per comprendere quale momento sta vivendo l'azienda. Alcune stanno cambiando gestionale e vogliono avviare un percorso motivazionale per rendere più semplice il passaggio dal vecchio al nuovo; altri sono impegnati in un ambizioso piano di acquisizione; altri ancora vogliono motivare la rete vendita e spronarli ad un atteggiamento "customer oriented". Conoscere in tempo l'angolazione con la quale affrontare il corso richiede uno sforzo manageriale che massimizza il ritorno dell'investimento.

Target

I candidati vogliono analizzare gli elementi necessari per lavorare in un gruppo coeso, efficace e reattivo al cambiamento.

Durata & prerequisiti



24 h



Esperienza maturata nel lavoro in team



Business plan

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire ai corsisti le competenze basilari che consentano loro di creare in autonomia un business plan, implementare i tools necessari, analizzare il mercato di riferimento ed il contesto competitivo. Consentirà inoltre di accrescere la capacità di valutare le conseguenze economico-finanziarie delle decisioni intraprese e la capacità di valutare il livello di rischio associato ad un determinato progetto.

Il business plan risulta essere uno strumento di primaria importanza sia per avviare una nuova idea imprenditoriale sia per ripensare in modo strategico ad un'attività di business già avviata. Nel primo caso esso rappresenta uno dei documenti necessari per presentare le domande di finanziamento. Nel secondo caso rappresenta uno strumento strategico grazie alla quale verificare le proprie strategie, riformulare gli obiettivi e sfruttare al meglio le risorse limitate che si hanno a disposizione.

Target

Il corso si rivolge ai lavoratori che si occupano di pianificazione e strategia aziendale e a tutti coloro che sono coinvolti nello sviluppo di un progetto aziendale.

Durata & prerequisiti



30 h



Nozioni economiche di base



Leadership

Il corso si pone l'obiettivo di accrescere le competenze necessarie per lavorare in modo efficiente con i propri collaboratori, nel pieno rispetto della visione strategica di riferimento. Coordinamento, comunicazione efficace, fiducia nel gruppo di lavoro e proattività risultano essere gli elementi cardine del presente corso.

I partecipanti a conclusione del percorso formativo saranno in grado di comunicare in modo chiaro con i propri collaboratori, favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali, gestire le situazioni di conflitto, definire in modo chiaro gli obiettivi del team di appartenenza e costruire legami fondati sulla fiducia con i membri del gruppo di lavoro.

Target

Il corso si rivolge ai lavoratori che si occupano della gestione e del coordinamento dei progetti aziendali, ai lavoratori che rivestono ruoli di responsabilità all'interno dell'apparato organizzativo, aspiranti leader e a tutti coloro che intendono accrescere le proprie doti di leadership per affermarsi in modo autorevole e non autoritario nel contesto professionale e privato.

Durata & prerequisiti



20 h



Forte motivazione a intraprendere strategie alternative ad una gestione autoritaria



L'ideazione creativa individuale a servizio dell'innovazione

La capacità di affrontare i rischi è la chiave per lo sviluppo del proprio business e per la sopravvivenza nel mercato di riferimento.

Alla base di una decisione l'azienda deve saper elaborare un solido ragionamento: ovvero valori chiari e buone informazioni.

L'intervento formativo è finalizzato a trasmettere ai discenti le modalità per affrontare l'incertezza utilizzando le strategie di risoluzioni dei problemi ed elaborando le tecniche decisionali.

Target

Il candidato intende rafforzare le proprie capacità decisionali e di risoluzione dei problemi più complessi. Il corso è rivolto principalmente ai Project Managers, Team Leaders, Responsabili di funzione e capi reparto.

Durata & prerequisiti



28 h



//



Organizzazione aziendale: la creazione di team specifici

Le migliori idee e la capacità di riuscire a trasformarle in azione, derivano dall'unione dell'apporto di ciascun membro del gruppo, il quale deve sentirsi parte integrante di una realtà più grande che lavora per un'unica finalità, che dev'essere condivisa da tutti. Nella definizione della strategia aziendale infatti, risulta essere vincente soprattutto la definizione del lavoro di squadra che coinvolge il soggetto come parte dell'azienda e valorizza il suo apporto come fondamentale al conseguimento dell'obiettivo stesso. La finalità del corso è, da un lato, quella di fornire ai discenti tutti gli strumenti utili a formare, gestire e sostenere un team di lavoro dedicato alla realizzazione di specifici progetti, dall'altro, è sviluppare la capacità di "fare rete" lavorando sia in team ristretti, che in gruppi più allargati, comunicando in maniera rapida e chiara e trasformando i conflitti, le tensioni ed i momenti di difficoltà, in opportunità che aumentino la sincronia e la coesione.

Target

Il corso è rivolto a tutti coloro che rivestono un ruolo in cui è fondamentale essere capaci di creare un ambiente di lavoro armonico, tra colleghi, superiori o collaboratori ed in cui l'interazione avvenga in maniera efficiente ed efficace.

Durata & prerequisiti



30 h



//



Project management

Le problematiche riguardanti la gestione dei progetti sono di grande attualità all'interno di ogni struttura organizzativa. La complessità crescente delle attività aziendali, il tempo e le risorse sempre più limitate, richiede la ricerca di efficaci strumenti per gestire i progetti che vengono attivati in ogni settore. Gestire e portare a termine un progetto all'interno di qualsiasi organizzazione, richiede capacità di pianificazione ed una mole di lavoro non indifferenti, è dunque opportuno definire il raggio d'azione ed i risultati che si intendono ottenere, scomponendo lo stesso in parti, pianificando e definendo i processi che compongono le attività aziendali. Il corso mira a fornire la conoscenza del Project Management, fornendo tutte le tecniche e gli strumenti utili a maturare una visione chiara e complessiva del sistema organizzazione, consentendo di stabilire processi più stabili, definire le priorità ed i piani d'azione da porre in essere.

Target

Il corso è prevalentemente rivolto a tutti coloro che sono coinvolti nella conduzione di progetti di miglioramento interno o esterno all'azienda o nella partecipazione a team di progetto.

Durata & prerequisiti



24 h



- Diploma e/o laurea
- Attitudine al problem solving
- Predisposizione alla leadership



Reverse Mentoring

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire le tecniche ed i principi necessari per favorire lo scambio di conoscenze tra lavoratori operanti nella medesima realtà aziendale ma appartenenti a diverse generazioni, garantendo da una parte, la conservazione delle vecchie conoscenze, frutto dell'esperienza, e dall'altra l'acquisizione del nuovo know how.

Il corso, dunque, mira a valorizzare la diversità intergenerazionale con lo scopo ultimo di favorire un processo di piena integrazione tra innovazione ed esperienza.

Per evitare che il confronto generazionale scada in inutili e nocivi antagonismi e che piuttosto diventi uno strumento per creare opportunità di crescita e di apprendimento, occorre trasferire i principi che stanno alla base del processo di reverse mentoring, promuovere la cultura del feedback e lavorare sugli stili di comunicazione.

Target

Il corso è rivolto a tutti i membri di un team di lavoro che appartengono a generazioni differenti.

Durata & prerequisiti



20 h



//

CONTATTACI, SIAMO PREPARATI AD OGNI TUA RICHIESTA



Mail

Puoi scriverci a
martina.damico@centocinquanta.it
oppure info@centocinquanta.it



Telefono

Puoi contattarci telefonicamente al
numero **+39 (095) 296 2832**



Sito web

Scopri di più su di noi navigando il
sito **centocinquanta.it**



La nostra sede

Via Filadelfo Francesco Fichera 12,
Catania - 95128